

安全帽

■桐翔公司 王利平



一年前，我第一次来公司面试的时候，看见行政主管盛小芳同志的办公桌上端正地放着一顶安全帽，面试的间隙，她瞧见我一直端详着安全帽，就笑盈盈地对我说：“这是我去生产区域检查工作时戴的安全帽。”从此，安全帽以及桐昆集团注重安全的氛围便在我脑海里留下了深深的印记。

在桐昆集团恒翔新材料有限公司，无论你是车间员工，还是公司领导，无论你是提（送）货司机还是临时施工作业人员等，只要你进入生产区域，就必须接受安全知识的培训，同时佩戴符合GB2811国家标准的安全帽，系牢下颌带。

蓝色的工作服，蓝色的安全帽，一个个忙碌的身影，宛如一朵朵飘浮的蓝色云彩，整齐划一的工作服是我们公司一道亮丽的风景线，每每看到此情此景，《咱们工人有力量》那雄壮的旋律便在我心里激荡不已。

我们恒翔公司作为一级重大危险源企业和重点反恐单位之一，各种管廊、管道、球罐、金属桁架遍布整个厂区，立体式车间内，数以万计的金属构件横亘在作业区上空，如果发生高空坠物，将对员工人身安全和生产安全造成极大影响，也会给企业和社会带来较大的负面影响。

所以，在恒翔一旦有新员工入职，行政部会主动向新员工宣传安全的重要性，告知工作中需要注意的安全事项，并签订安全责任书。新员工在仓库领取到的

劳保用品中就有一顶崭新的安全帽，安全帽上印着桐昆的标识，非常的漂亮。当然，也有新员工会问：“我们不是建筑工地，上班有必要戴安全帽吗？”老员工都会不约而同地跟他们说：“安全帽，头上戴，安全意识时时刻刻在，安全帽，头上戴，高空坠物少伤害……”习惯成自然，佩戴安全帽，慢慢地在金厂员工中产生了“要我戴”到“我要戴”的转变。

在公司行政大楼一楼大厅，公司专门为客户和来公司检查工作的人们准备了十五顶安全帽，免年春节前夕，海盐县有关部门一行领导来公司检查工作，他们进入生产区域同样需要戴好安全帽，检查组人员说：“细节决定成败，桐昆的安全意识浓厚，在海盐经济开发区起到了很好的表率作用”，说完，大家相视一笑，给当天的检查工作开了一个好头。

是啊，安全无小事，没有安全，就没有一切。2023年1月20日，《嘉兴日报》的一位女记者来到我们恒翔公司采访报道，当记者需要去车间拍照的时候，陪同的朱建成总经理同样热情地请记者佩戴安全帽。采访结束之际，记者对朱总说：“你们这个佩戴安全帽的习惯非常好，安全无小事，不怕一万，就怕万一，戴着安全帽在车间作业，内心会很踏实”。记者的一番感慨，给当天的采访画上了一个圆满的句号。

在公司警卫室，同样准备了几十顶安全帽，当有人需要进入生产区域而又没有安全帽的时候，我们会借给他们安全帽，同时给每个人发放定位卡，随时知道他们的具体位置，总之，进入我们生产区域，安全防护永远是第一位的。

作为桐昆的警卫，我们时刻提醒着进入生产区域的人们“手机、香烟、打火机必须存放在警卫室的柜子里，请戴好安全帽”，这些话，几乎成了我们的口头禅，我们时刻提醒，并严格执行，为了防止个别外来人员私自携带违禁品进入生产区域，公司还特意购置了金属探测器、酒精测试仪等器械，用于平时的抽查。

每一位员工需要戴好安全帽，公司同样需要戴好“安全帽”，紧扣安全这根弦。在我们厂区，到处都洋溢着浓厚的桐昆文化，书写着安全警示标语，比如：桐昆精神、桐昆的核心价值、厂区道路车辆行驶限速牌、禁带火种警示牌、未经许可禁止拍照、禁用手机等安全提示；尤其是在冬天，人的身上会产生较强的静电，为了消除静电，公司还配备了多个静电触摸柱，用于消除静电。

在公司门口的大屏幕上，二十四小时滚动播放“强化安全责任，落实安全措施”的安全警示语，公司还规定：酒后不得进入厂内生产区域，疲惫困顿人员不得上岗工作，警卫去生产区域巡逻打点需要佩戴安全帽等一系列的制度，这种安全意识早已根深蒂

固，在公司上下编织了一张保障安全的天罗地网，做到时刻警醒，警钟长鸣。

为了把安全工作落到实处，公司专门配备了多名兼职安全督导员，他们手戴红袖章，穿梭在公司的每一个角落，时刻关注并发现各种安全隐患，把不安全的苗头消除在萌芽状态。去年夏天，在厂区内进行花木养护的一位阿姨戴着安全帽太热太闷，私自取下安全帽，被公司安全督导员发现后及时制止，并把该情况向花木公司的老板进行了通报。

对于安全，公司向给予浓墨重彩的宣贯，在我们公司厂区内，写的最大的字是“安全第一、预防为主、综合治理”，每一个字足有一米见方，它时刻在提醒着大家：安全工作始终是我们的头等大事；公司内部管理的人员每一次早会，安全这个话题从未缺席过，公司还组建了多个安全管理制度，成立了应急管理领导小组，组建了消防队等，并经常性地进行各种演练。正是因为公司上下安全意识强烈，安全措施落实到位，在过去的2022年我们恒翔公司高空坠物伤害事故为零。

“生命至上，安全第一，有安则全，无安皆空。”安全工作是一项庞大的系统工程，在桐昆，安全二字更是重逾千斤，是不可逾越的红线。让我们时时刻刻佩戴好那一顶顶有形或无形的“安全帽”，让它做我们的守护神，建设好平安桐昆。

春天里 新居落成温馨安家

■通讯员 曹勇



三月春光分外好，正是喜鹊忙碌筑巢的日子，也是许多桐昆人来说值得纪念的一天，在这个特殊的日子里，桐昆“亲亲家园”正式投入使用，迎来了首批入住员工。

3月27日上午，满载嘉通员工的班车驶入生活区大门，抵达新宿舍的首批员工分批次配合做好信息登记，拿到了分配房间的钥匙，正式乔迁新居，现场还举办了热闹的庆祝仪式，大伙儿一起分享着喜悦，水果等零食，脸上洋溢着幸福的笑容。

公司坚持倡导人文关怀，致力于打造员工的“幸福之家”。“亲亲家园”生活区位于长沙镇，用地面积52059平方米，总建筑面积142452平方米，共有员工宿舍8栋，可容纳4500多人入住，从生活区到嘉通项目的班车仅需十多分钟。在生活区，只见碧绿草从中探头的小花零星星点缀着，掩映在绿树红花中还有一个为员工精心布置的休闲活动空间，处处充满了公司的贴心关怀。秉承“舒适、实用、温馨”的原则，宿舍内为大家配备了空调、床、衣柜、桌子等日常家具和独立卫生间、独立阳台，每个床位都装配了充电插座和灯光开关等。此外，生活区还配备了夫妻房、双人间等多种宿舍规格，真正

实现了“酒店式公寓——员工拎包入住”，给大伙儿一个温暖的港湾。

对于这次入住的生活区，员工们纷纷表示满意，住宿、就餐、购物、通勤……配套设施逐一完善，桐昆大家庭正在越变越好。有员工说：“感谢公司替我们考虑了住宿过程中可能遇到的方方面面的问题，新宿舍窗明几净，家具齐全。新环境也是新起点，四月将至，我们会和公司一起，并肩向未来迈大步前进！”更有员工表示：“亲亲家园生活区是我遇到的第一个气派、绿色、时尚的小区，能够工作在嘉通，生活在这里，倍感无比荣幸，我会发动身边的亲朋好友积极参加我们桐昆工作，和我一起分享幸福生活。”

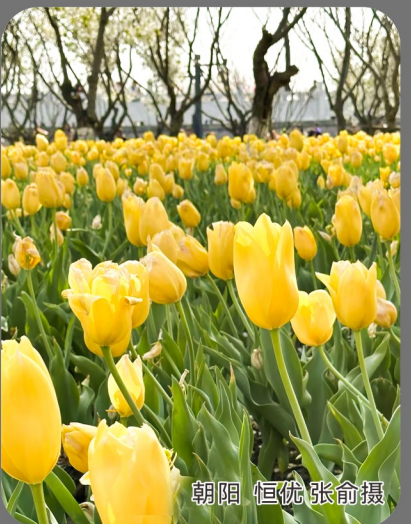
新环境、新面貌、新希望，在全新的员工宿舍环境中，相信每位员工都能以最饱满的状态投入到工作中，在新征程上更加行稳而致远！



晓霞 恒晓 张命棋



忽如一夜春风来 总部 陆旗方 摄



朝朝 恒晓 张命棋



碧金盈翠留碧里，一帘春色醉千山 总部 陆旗方 摄

桐 昆 报

星期一 2023年4月
癸卯年三月二十

10 | TONGKUN NEWSPAPER

2023年第4期 本期4版
总第269期

浙企准字第F001号
桐昆集团股份有限公司主办
投稿: tkdwbgstongkunchina.com
0573-88187815
内部资料、免费交流



桐昆发布

利经纬之事 利国计民生

弘扬廉洁文化 涵养桐昆正气 集团召开2023年度警示教育大会

■文/陆旗方 图/王璐楚



为进一步提升集团廉洁教育和职业道德管理水平，营造风清气正的良好氛围，预防各类违规违纪、职务犯罪行为的發生，深入推进集团廉洁从业工作，全力打造“清廉桐昆”，3月16日晚，集团召开2023年度警示教育大会。

集团董事长陈士良出席会议并作重要讲话。陈董指出，集团每年都会组织开展形式多样的警示教育，今年的警示教育规模宏大、涉及面广，是集团对廉洁从业工作的高度重视，与会人员要充分认识到本次会议的重要性，认识到自身所处岗位的重要性，认清肩负的责任和重担，对企业可持续发展、高质量发展的重要性。针对与会人员，陈董要求：要常怀感恩之心，身处重要岗位，既要有荣誉感也要有责任心，更要用于社会、对家庭、对个人的回报来体现感恩之心。要常存敬畏之心，心存敬畏才能不违歪路，走正道才能在桐昆健康发展，建设好自己才能发展好桐昆，要常抱进取之心，要有事业心、责任心和进取心，要有奋斗的目标和方向，才能做出成绩、创造奇迹。针对管理团队，陈董强调：一是要强化教育和培训。通过教育培训提高员工素质和认识，让每个人知法懂法守法，各级管理部门要形成计划，强化培训。二是要强化化管理。企业管理团队的水平必须满足当前高质量发展的要求。要通过强化改革、创新管理理念、深化细化管理举措有效提升管控能力。三是要强化监督、强化流程再造。各企业、各级管理部门要积极主动承担监管责任，在制度和流程实施过程中对其不断优化和完善，使监督成为常态，保证企业健康持续发展。

会上，集团副董事长陈蕾从“四个态”对廉洁工作提出要求：一是要从严治企，保持廉洁心态。当前集团正处于点多面广的状态，监管跨度大、难度大；相关部门多且杂，社交范围广、诱惑多，但廉洁无小事、非易事，全体人员必须高度重视警示教育，把握思想之舵，绷紧思想之弦，筑牢反腐之堤。二是要修身正己，摆正个人姿态。要常自省、勤自勉，敢担当，以理想信念固本培元，以廉洁教育筑牢底线，以先进文化培根铸魂，以高尚道德砥砺品格，做到慎独慎初慎微慎欲。三是要激浊扬清，营造团队生态。要充分发挥桐昆优秀员工领袖的导向作用、团队成员的督促和激励作用，领导干部

部要以上率下，激发头雁领航的示范效应；要防微杜渐，谨防由轻转重的蝴蝶效应；更要通报问责，形成严查重处的震慑效应。四是要警钟长鸣，维持监管常态。监管部门要勇于“挥剑”，善于“励剑”，勤于“亮剑”，做到制度流程全覆盖、管理手段勤创新、高压监管成常态。

会议以总部报告厅为主会场，各外地企业及项目部以视频会议的形式参会。集团全体副职及以上领导、全体党员干部及相关条线共计1100余名人员参加了会议。

桐昆·中国纤维流行趋势2023/2024盛大发布

■记者 王璐楚

3月28日，由国家工业和信息化部消费品工业司指导，中国化学纤维工业协会、东华大学、中国棉纺织行业协会联合主办，桐昆集团股份有限公司协办并冠名的“桐昆·中国纤维流行趋势2023/2024发布会”在上海国家会展中心发布。春光明媚，展馆内外人潮涌动，多人马齐聚本次“纤维盛典”，共同见证权威新一季中国纤维流行趋势发布。

发布会上，为表彰在纤维制品创新开发与推广等方面工作成绩突出的下游企业，青

定上下游企业的深度合作、协同创新成绩，共同推动纺织产业高质量发展，还对最佳年度合作伙伴进行了表彰，集团公司副总裁沈建松作为颁奖嘉宾出席现场并为获奖单位颁发荣誉。

2021年是桐昆冠名中国纤维流行趋势的第一年，时隔两年，本次纤维趋势趋势的客流盛况前所未有，本次发布会的主题为“和合共生”，共发布了纤·绿意、纤·舒馨、纤·无限、纤·破壁等四大篇章，并在这一主题背景下，展开对万物和合、相融共生的深入思考，用全新理念和潮流美学演绎新国风，诠释纤维新时尚。

随着这一纤维行业盛会一同公布的还有一则喜讯：2022年中国化纤行业产量预排名公布，桐昆在2022中国化纤行业产量、聚酯产量、涤纶民用长丝产量、涤纶POY产量等多项预排名榜单中位列第一，持续以“头雁”之姿领航化纤赛道。

桐昆嘉通首套有光聚酯装置开车

■通讯员 曹勇

3月26日上午6时18分，随着嘉通能源副总经理俞洋和中国昆仑工程有限公司总经理、党委副书记李利军共同按下启动键，嘉通能源首套有光聚酯装置正式启动。桐昆控股集团副总陈士良、嘉通能源常务副总经理理宋才华、中国昆仑工程有限公司新材料事业部部长王庆国等领导出席仪式，共同见证装置正式启动。

嘉通能源项目总投资超200亿元，占地约2400亩，全部投产后将形成年产500万吨PTA、240万吨新型功能性纤维的生产能力，目前CP1-5已全部开车，CP6-8正在紧锣密鼓的建设中。本次CP5有光聚酯装置的投产标志着嘉通纤维产品进一步迈向规模化、差别化，能够满足客户对不同规格纤维的需求，是进一步辐射周边市场，全面提升市场竞争力的关键一棋。

作为集团“做强主业、拓展行业、延伸

石化及纤维新材料产品整体实力和竞争力，同时促进地方经济发展更好更快发展。

开车仪式后，一行领导来到装置车间现场实地查看了装置运行和生产情况。



热烈祝贺桐昆集团嘉通能源首套有光聚酯装置开车投产成功

集团副董事长陈蕾 荣膺“最美新锐禾商”

■记者 王璐楚

第二届“最美新锐禾商”颁奖仪式



▲右起第五位为集团副董事长陈蕾

3月31日下午，嘉兴市召开新生代企业家联谊会三届一次理事会，同时举办“之江同心 共赢未来”新锐禾商论坛。嘉兴市委常委、统战部部长李小平，嘉兴市统战部副部长、工商联党组书记陈建生等领导出席。会上选举产生了联谊会第三届领导班子，并对第二届“最美新锐禾商”进行表彰。集团副董事长陈蕾当选联谊会副会长，并获评“最美新锐禾商”。

作为一名85后青年党员，同时身兼桐乡市新生代企业家联谊会会长之职，陈蕾身上既充满了青年企业家敢闯敢拼的冲劲，也不乏从基层一路历练打磨而来的稳重，她以政治、事业“双传承”为己任，以做一名“政治上上有担当、经营上有本事、责任上有担当、文化上有内涵、创新创业有活力”的青年民营企业企业家为目标，抢抓机遇、锐意进取、开拓创新，担当起推动桐昆高质量发展、推动嘉兴建设“重要窗口”中最精彩板块的中坚力量。

她凝心聚力，紧跟潮流，全力彰显党建引领力，始终听党话、感党恩、跟党走，通过抓思觉悟、促党建交流、扬红色文化等多种渠道，积极探索“党建就是生产力”这一具有桐昆特色的“红色治理”模式；她立足主业，深耕

实业，着力提升企业竞争力，不仅狠抓生产经营和项目建设，大胆采用先进装备和新型装备，还加速整合产业链优势，打通从“一滴油”到“一匹布”的完整产业链，同时积极探索配套行业，寻找更多经济增长点，朝着百年企业和高质量发展目标前进；她与时俱进，乘势而上、开放拥抱创新驱动力，用好绿色发展、数字改革、科技创新等手段，紧跟时代潮流，结合当前发展趋势，积极引导人新发展理念，促进桐昆提质增效；她不忘初心，投身公益，积极发挥社会影响力，不仅积极开展扶贫帮困，更热心教育公益事业参与各项助学活动，努力当好“创富”“带富”“帮富”先锋，带头发挥民营经济在促进共同富裕中的积极作用。

会上，还发布了“青春向党 共赢未来”倡议，鼓励嘉兴新生代民营企业企业家坚定不移地接过老一辈民营企业家的接力棒，矢志不渝地做到政治、事业双传承，用实际行动贯彻落实党的二十大精神，坚定理想信念，贯彻新发展理念，弘扬企业家精神，厚植家国情怀，为嘉兴打造长三角城市群重要中心城市，奋力谱写中国式现代化嘉兴新篇章作出新的更大贡献。



桐昆入选2022年浙江民营企业社会责任100家领先企业 并位列“民营上市公司ESG指数领先50强”第28位

■记者 王翊楚

3月26日,在2023中国民营企业发展(台州)论坛上,浙江省工商联发布2022年浙江民营企业社会责任100家领先企业名单,桐昆集团股份有限公司从数千家企业中脱颖而出,成功入选示范榜单。不久前,桐昆还在全国工商联发布的调研报告中入选“ESG指数领先50强企业”并列第28位。

“社会责任”理念多年来已深入人心,而“ESG”(即Environment, Social and Governance)也

在近年成为热词。随着“双碳”目标的提出和营商环境的不断优化,企业在发展方式、经营模式、供应链等相关领域相继迈入转型阶段,除了传统财务和利润目标外,企业开始更加注重考量经营活动和投资活动中对人、对社会、对环境等多重影响。

桐昆集团自成立以来,坚持履行社会责任,在规范公司治理、不断创新经济效益的同时紧跟国家战略,以“利国计民生”为己任,深植“绿色发展”根基,遵循“以人为本”、“创新发展”理念,诚信经营,依法纳税,吸纳大量劳动力就业,同时热心公益慈善事业特别是教育助学,努力通过绿色节能和低碳改造打造环境友好型企业。作为红船旁成长起来的民营企业,桐昆充分发挥党

建引领作用,持续提升社会责任意识,近年来履行社会责任更加规范化、组织化、专业化,不曾改变的是桐昆“纤维之事、利国计民生”的家国情怀和“用心做企业,用爱做慈善”的责任担当,愈查愈新的桐昆加速拥抱绿色低碳发展新展模式的创新思维。

《人民日报》指出:“坚定构建人类命运共同体主张,全面贯彻新发展理念,积极融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明

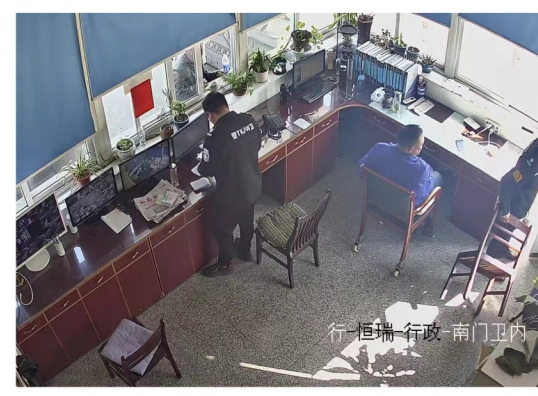
建设‘五位一体’总体布局,全面推动企业社会责任战略引领,着力提升企业竞争力和生命力,正在成为中国企业社会责任的时代内涵。”未来,桐昆将继续秉承“打造百年桐昆,实现永续经营”的宏伟愿景,以更宏大的格局将自身长远发展之计放到整个行业和社会的共同愿景中去谋划,以新的发展理念走出一条民营企业的引领示范之路。



三月春晖暖,照亮走失老人的回家路

■记者 王翊楚 通讯员 卢凡

“警察同志,这里有位大爷徘徊很久找不到回家的路了,说话也不太清楚,你们来看看吧!”3月14日下午14时许,桐昆集团恒瑞厂区的警卫接出了这样一个电话。原来,警卫在值班过程中发现一名老人滞留在门卫室附近,经询问为走失老人,警卫孙舒平、朱洪会、杨勇等人拨打报警电话后,洲泉民警很快赶到现场将老人带回并助其寻找家人。



▲因门卫室不便外人进入,警卫为老人提供热水休息,安抚老人情绪并拨打报警电话反映情况,很快值班民警赶到厂门口

他情绪激动、口齿不清,表达也比较混乱。”警卫孙舒平回忆道。他发现老人后,努力与对方作了一番沟通,勉强得知了基本情况,原来老人早上离家后,没多久就找不到回家的老路了,已在马路上徘徊了半天。

孙舒平意识到老人可能患有老年痴呆症,便耐心安抚道:“大爷您先坐,别激动,先喝点水休息一下,我们帮您报警找家人!”说罢,警卫朱洪会便递上了一瓶矿泉水,并搀扶着老人走进厂内,警卫杨勇则拨通了报警电话。

▲当天值班的警卫孙舒平、朱洪会、杨勇

家探亲人,在民警的帮助下目前已成功找到家人并返回家中。在集团员工弘扬“学雷锋”的浓厚氛围下,广大桐昆员工弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,以实际行动当好良好社会风尚的创造者。警卫孙舒平、朱洪会、杨勇等人此举,既体现了警卫们的真情与爱心,也照亮了走失老人的回家路,为他们点赞!

如今老人走失的情况时有发生,不仅令家人牵肠挂肚,也关系到社会的和谐稳定。那么在日常生活中,哪些措施可以防范老人走失呢?一是制作包含身份信息、照片、姓名、住址、亲属联系电话、亲属姓名、联系方式等内容的联系卡,贴在衣服上,或用染料写在衣服上;二是配备合适的通讯设备,最好给老年人配备通信设备,预存家庭、子女及属地派出所等联系电话,把老年人基本情况以短信方式预存机内,这样即使老人走失也可立即用电话联系。患有阿尔兹海默症的老年人,最好配备有GPS定位功能的手表、手环等设备,便于走失后的定位和

追踪;三是教会老人记住基本信息,平时要经常教老人记住家人的电话,或教老人记住户籍所在地的具体地址(XX市XX县XX镇XX村),或教老人记住家周围的标志性建筑,如大商场、市场、学校、公园或小区名称等;四是多关心多陪伴老人,并多给老人拍一些近期的生活照(以防走失时使用)。对于身患阿尔兹海默症的老人,要有专人陪护,不要让他们独居,外出时尽量由家人或者保姆陪同。



▲当天值班的警卫孙舒平、朱洪会、杨勇

桐昆两车间被认定为浙江省工人先锋号

■记者 王翊楚 通讯员 方向磊 胡澄浩

近日,浙江省总工会印发《关于表彰2023年浙江省五一劳动奖状、奖章和工人先锋号的决定》,桐昆集团下属企业中恒瑞厂区和恒腾公司双双上榜,被授予“浙江省工人先锋号”的荣誉称号。

恒瑞厂区1#加弹车间组建于2016年,车间现有职工307人,职工中拥有初级职称者3人,中级职称者2人,曾多次被评为集团先进科室。车间坚持秉承“一流工作、一流成绩、一流团队”的工作理念,特别注重现场管理,近年来作为桐昆对外参观、展示窗口,塑造了良好的企业形象。不仅如此,车间从上下至也都十分注重技能提升,认真开展岗位练兵和劳动竞赛,推行“师徒带”制度,有效提升职工队伍整体技能水平。伴随着集团智能制造和数字化改革,该车间全力配合集团数智运营中心完成车间自动化、智能化、数字化升级,提升智能运营水平,成功打造无人车间、黑灯工厂;同时积极践行“党建就是生产力”的模式,大力推广红绿眼“班前十分钟”,打造出色的工作、优秀的业绩、高效的团队诠释“工

人先锋号”深刻内涵。恒腾公司集中供热车间现有职工70人,其中1名高级技师,2名中级技师,3名助理工程师,32人取得电站锅炉司炉证书,15人取得安全管理员证书,10余名机电人员均持电焊、压力容器等特种作业证。车间前身为聚合部公用工程热媒站,后公司为实现节能减排绿色发展目标,淘汰低效率的8台热媒炉,在2019年至2021年期间新建3台中温超高压双介质循环流化床锅炉。车间以“先锋车间,赢在执行”为宗旨,坚持“学习型”、“奉献型”、“节约型”、“业绩型”的工作思路,在节能降耗改造、人员管理、现场定制等方面逐步推进,实现了设备稳定和生产高效的双



▲恒瑞厂区

优结果。自2020年运行以来,车间未发生任何安全事故,目前已取得4项国家级实用新型专利,其中“蒸汽余热回收装置”一年即可为公司节约燃煤费用300余万元;提出节能降耗措施30余条/项,其中“废水处理”等创新,一年即可为公司节约成本100余万元。目前,集团已有恒盛公司聚合车间中控岗被认定为“全国工人先锋号”,又新增两家“浙江省工人先锋号”。未来,集团将持续推进创建“工人先锋号”活动,充分发挥职工主力军作用,逐步完善具有桐昆特色的企业品牌,利用创建活动示范效应,带动各项工作不断跨越新的里程碑!



▲恒腾公司

桐昆集团股份有限公司获评2022年度浙江省节水标杆企业

■通讯员 王晨昕

3月21日上午,桐乡市经济和 Information 局副局长徐可宁、水利局副局长钱国良一行莅临桐昆指导工作,并为桐昆集团股份有限公司荣获“2022年度浙江省节水标杆企业”举行授牌仪式。集团监事会主席陈建荣、安全环保部副经理马骏伦参加了此次授牌仪式。

此次入选省级节水标杆企业,是公司继获得中国纺织工业联合会节水标杆企业后又一个节水领域的殊荣,同时桐昆也是桐乡市唯二入选的企业之一。据悉,浙江省节水标杆企业是在已命名的“浙江省节水型企业”“浙江省节水型居民小区”“公共机构节水型居民小区”“浙江省绿色旅游饭店”中,通过自主申报、市县推荐、省级核定、现场核查、专家评审、部门遴选等程序,遴选出一批业内有代表性、用水管理基础好、装备技术先进、用水指标达到行业先进水平、节水工作有特色的标杆单位,从而引领企业不断提升水资源节约集约利用水

平。桐昆一贯坚持绿色低碳高质量发展,积极重视用水节水工作,公司建立了中水回用系统、智能用水管理系统、雨水收集系统等,通过源头控制、过程循环利用、末端深度处理减少取水、水和排水量;同时,公司引进智能化设备,增强水资源监控能力,从而大大提高了水资源利用效率,降低了水资源消耗,单位产品水耗、工业用水重复利用率等关键用水指标均处于行业领先水平。



▲桐昆集团

桐昆故事说“四千精神”

编者按:

“走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦”,这是早些年江浙地区一批先行者发展个体私营经济、乡镇企业的亲身经历,也是他们勇闯改革大潮精神状态的真实写照。今年全国两会期间,习近平总书记在看望政协委员时强调,民营企业和民营企业企业家要筑牢依法合规经营底线,弘扬优秀企业家精神。近日,李强总理在善中记者问时也再度提及“四千精神”,鼓励广大民营企业坚定信心再出发。

桐昆亦有“四千精神”,并已融入企业文化多年,它是企业家精神的具体概括和体现,这种筚路蓝缕、披荆斩棘的创业精神,虽有其特定的时代内涵,但在今天也仍未过时。在这个经济迎来复苏的春日,我们邀几位桐昆人一起谈谈自己眼中的这股精神力量,用桐昆故事诠释“四千精神”。

从“四千精神”说开去

■嘉兴石化 钱炜

19年底20年初,集团第一届大学生精英赛,决赛题目是“谈谈你对桐昆精神的理解”。我在台上看着一众高管,压着颤抖的声线扯了一通,答得没那么令人满意,也不想不明白为什么要出这么难的题目。

23年3月初,新任领导班子首次记者会,就回答“如何提振信心,支持民企发展”时,总理引用家乡温州的“四千精神”来鼓励“大民营企业家,我在屏屏前看总经理左右挥鞭的双手,干脆、流畅、信心和底气也随着发布会的进行,一点一点在起来,对三年前景不明的似乎也有了点见解。

桐昆精神属于企业文化范畴,“四千精神”是浙商精神的一部分,属于人文内容范畴,本质上是在讲精神的文化属性或叫文化软实力。如果你在工厂的技术线上待过,你会发现引进技术并不难,专利商或工艺包确定后,带工人在生产线上演示几遍就会了,难的是引进管理文化,利用经济学理念的那一套责任划分、绩效考核等来避免大锅饭态度,靠什么? 清晰细无间的精神与文化。

说起“四千精神”,首先要谈销售,通过搞定销售环节,再逐渐向上游发展,最终在市场站稳脚跟的财富故事是短缺经济时代里最普世的创业成功

路径。这与集团内部“销售是龙头”的提法不谋而合,“千山万水、千言万语、千方百计、千辛万苦”的目标,都是为了将产品销售出去以获得现金流实现良性循环,那么如何做好销售?短缺经济时代下,质量稳定、客户稳定后,在八仙过海各显神通的饭局、交情面前,销售不是事儿。但在过剩经济时代下,这恐怕不是打电话、喝喝茶就能解决得了的,深入市场,深入一线,成为“四千精神”的践行者,成为公司最先感知行情冷暖的那个人,只是基本条件,杀伐决断才是更重要的那个点。面对市场不确定性,杀伐决断所需要的勇气和信心来源于预判,而预判需要宏观政策、经济学、心理学、心理学、态度等融进骨血,并指导实操,也正是这种极具难度的预判,市场将销售分化成了甲乙丙丁和宗庆后董明珠们。所以说“……虽然迟到,但不会缺席”这句话在商业世界里是没有意义的,时间窗口至关重要。也许一月份便没有100元吨,可以大幅赚库,但到了二月份再降价就只能累库了,机遇的错失和利益的损失是不可逆的。

脱离时间框架谈决策是没有意义的,不妨再深挖一下,在当下这个时间点重提“四千精神”的意

义。过去的一段时间舆论在负面舆论下,大家多少心存疑虑,信心不足,尽管有“两个毫不动摇,三个没有变”的政策面,有民营经济贡献了中国GDP“56789”的基本面,有M2同比增速不断走高的资金面,但面对日渐失速的“三驾马车”,叠加疫情冲击下地产疲软,企业家投资信心受挫直接影响到经济复苏。即使是在投资驱动转向创新驱动的高质量发展期,我们依然需要依靠投资稳住基本盘,以时间换空间。尽管经济在去年十月底见底,疫情在春节前消退,但在这个经济滞胀期,我们都无比需要精神支撑来互相鼓励,而此时的“四千精神”就是这个精神图腾,如果天总是不亮,那就摸黑生吞,重要的是要有活下去并且能活得好的信心,信心从何而来? 依靠企业家精神。不管环境如何,始终坚持自上而下的策略和周期的理念,尽量搞清楚现在处于周期的哪个位置,尊重客观规律并耐心等待,货币周期一定是领先于信用周期,经济增长长期和通胀周期,宽货币也一定能进入宽信

用;始终专注于如何引领你的船穿过激流和暗流,驶向彼岸,即使强如梁建章也曾直播间copy为自家产品带货,新东方的老师们更是卖起了农产品,这些画面都令人心生感动。所以即使未来有多么不确定,企业家精神从来都是逢山开路,遇水架桥,不变的始终是持续学习能力、创新能力、分析能力等综合素质作为支撑。如果每届招生都能跑出一个李圣圣总,每届外招生都能跑出一个朱炜总,那么即便来到数字化巨头时代,集团也依然能打。

浙江宣传说“精神力量是思想、文化、信念、志向、气魄等要素的组合,任何一种精神形成的背后,都凝结着经验、智慧、信心和优势”。现在回头看着本文提到的“四千精神”,桐昆精神、浙商精神和企业家精神,以及学习强国和党建活动中常见的载人航天精神、长征精神、红船精神,这些留存于历史长河中的精神资源,可以帮助我们砥砺前行,从而赢得一段助跑,让我们更具勇气和信心地跃入当下,你当然还是可以去看空,但悲观者往往在正确,乐观者才往往成功。趁着窗外春色正好,去跑跑各大售楼处,去开开各条高速公路,去听所贺伟作关于《一生》的解说,你会有信心的。

“四千精神”,永不过时

■佑非公司 王召弟

不一定高深但却也是我的真实理解。第一个“千”,走遍千山万水寻商机。每每听销售前辈们讲述早些年的跋山涉水、乘铁皮车去跑销售的故事时,除了深深感叹前辈们创业的艰辛,我也常为自己感到汗颜。如今,我们处于一个信息化水平极高、销售渠道更加便利的时代,因而当前环境下,我们要翻越的千山万水已非物理意义上的千山万水。

如何在浩如烟海的数据海中精准获取所需信息,是我们面对的第一座山头。静下心来,耐住性子,用“抽丝剥茧”的手段去芜存菁,找到关键词,形成目标客户画像,接着便是迈出脚步。信息化时代下,缩短距离已不再是难题。能电话视频的,就不要用干巴巴的文字,而是让客户感受到面对面的热情;能见面的,就不要只是打电话,而是让客户感受到贴心贴心的真诚。销售永远是“吃着碗里,看着锅里”,保持住你的市场敏感性,哪里有商机就跟踪到哪里,只要心中有念,路就在脚下,定能走遍千山万水。

第二个“千”,想尽千方百计做客户。五年前我们工厂刚刚投产,至今清晰记得起步之初拓展客户时的焦灼。很多客户不愿做“第一个吃螃蟹的人”,新产品屡屡碰壁。最终,一次次的上门拜访,一遍遍的沟通交流还是换来了好结果,江苏某客户同意试用我们的产品,后来公司产品也渐渐打开了市场。谈判本就是是一场双方妥协的过程,如何快速精准挖掘客户的需求点,从而想方设法尽力满足客户的合理需求而开启合作,是我一直默默琢磨

的事情。之前一直觉得销售是一个门槛较低的岗位,但后来在工作中越来越发现,这其实是一份要求非常高的工作,不仅讲究学识的深度,同时也要考验为人处世的气度。做成客户很难,做稳客户更难。例如在遭遇客户投诉时,看似合作受阻,其实风险背后恰恰有机会,如果能够积极负责,按照公司流程迅速解决好客户的投诉,及时挽回客户的损失,这次投诉反而会成为促进双方更深度合作的机会。在遇到问题时,客户更能感受到你的责任心和处理问题的高效率,信任自然也就加深了。千方百计的背后,考验的是销售的综合能力。路漫漫其修远兮,我明白自己一直在追寻的路上。

第三个“千”,说尽千言万语争效益。随着行业的变迁,在供大于求的态势下,竞争将长期处于白热化状态。企业重金投资,但产品成本居高不下致使效益微薄,销售在企业经营中的重要性不言而喻。如何开疆拓土企业的效益最大化,是销售追求的终极目标。作为销售,如何在自己的客户身上上“质”和“量”两个方面做到最大程度的挖掘,是我们销售的准绳。在销售中,我们要说尽千言万语,引导客户靠向这两个目标。“质”,即在单位数量中,根据客户实际情况,提升议价能力,做到单位销售数量单位效益最大化;“量”,即在广度上,引导客户增量,提升我司在客户处的销售份额占比。供需双方契合的合作平台,奠定了原始的合作信任基础。销售在这个大平台上,发挥自身优势,提高客户与公司双方的合作黏度。说尽千言

共勉“四千精神”

■恒翔公司 沈超民

大家走遍千山万水找合作,和客户说尽千言万语,功夫不负有心人,终于找到当初的江苏昆山东苏三厂项目和江苏常熟化纤设备厂,扛回了三条涤纶纺丝线。项目一启动,工厂改革,设备更新,产能提高、产品质量提升,企业也逐步走上了正轨。客户少,库存积压,产品没有销路怎么办?那就千方百计拓市场,从刚开始的嘉兴到江浙地区,再到后来的金中国甚至全世界,桐昆人一步一步让世界看到了我们的优质产品。从开始的桐乡化纤厂到现在的桐昆集团,每一位桐昆人用自己千辛万苦的付出造就了如今乘风破浪的桐昆大厦,开启了桐昆新征程。几十年风雨兼程,不畏艰险,“四千精神”已经牢牢刻在了桐昆人的心里。

进入集团的第一天,公司销售领导张燕飞就重点讲述了桐昆的“四千精神”,其中让我印象最深的一段话他是这样说的:“作为一个业务员,不要只把‘四千精神’牢牢记在心里,更要把它发挥出来,发挥得淋漓尽致。首先第一个

‘千’,你要千山万水地跑客户、找客户,客户不会主动来找你,所以你必须主动出击走出去。找到客户后,第二个‘千’,要和客户说尽千言万语。贴近市场,了解客户需求和各方情况需求,产能提高、产品质量提升,企业也逐步走上了正轨。客户少,库存积压,产品没有销路怎么办?那就千方百计拓市场,从刚开始的嘉兴到江浙地区,再到后来的金中国甚至全世界,桐昆人一步一步让世界看到了我们的优质产品。从开始的桐乡化纤厂到现在的桐昆集团,每一位桐昆人用自己千辛万苦的付出造就了如今乘风破浪的桐昆大厦,开启了桐昆新征程。几十年风雨兼程,不畏艰险,“四千精神”已经牢牢刻在了桐昆人的心里。

是啊,成功都是千万次的碰壁、千万次的跌倒换来的,没有随随便便的成功,没有简单简单的胜利。人眼以来,“四千精神”深深影响着每一个人,从跟着张经理和其他业务员出差,到适应下来一个人出去跑客户,宜兴、绍兴、萧山等等,地图逐一被点亮,还记得第一次去桐桥尝试发展油剂业务,提前在地图上搜索标记附近的化纤

厂,然后一家家去拜访,一家家去了解,这家结束,马上又是下一家,这样的循环往复,遇到了形形色色的客户,也学到了方方面面的知识。虽然出差回来难免身心俱疲,但是收获更大。以后要是不怕困难,不惧风雨,历经千山万水,更是重要的路还很长,要翻过的‘山’还有很多,地图逐一被点亮,才能让自己变的更优秀。”这是我第一次听到“四千精神”,第一次便让我如此印象深刻。

“四千精神”并非老调重弹,而是在时间的沉淀下被赋予了更深刻的意义,它体现了桐昆人敢于拼搏、不畏艰难、勇于创新的意志品质,是桐昆人的群体精神。在新时代下,集团高速发展,祖国展翅腾飞,让我们更要建设好自己,更好地发扬“四千精神”,让“四千精神”影响更多的人,为打造百年桐昆提供精神源泉,为祖国伟大复兴贡献绵薄之力。