

《繁花》——似锦繁华，万象之花

■恒腾公司 沈邱波

“落日西风吹沪城，瓶山终古峙峥嵘”，上海一直是让人憧憬的城市。风情万种，婀娜多姿，红酒里流淌的金迷纸醉，咖啡中散出的吴侬软语，似是踱步的岁月时钟，辗转的楼宇也未抹不掉古老的时代印记。迷离的上海情调，是风景，亦是传奇。

原以为时空的更迭让人无法再现上海的江湖风情，王家卫导演的一部《繁花》横空出世。历时三年的精细打磨，开局黑马，狂飙至结尾，让观众无一不叹“高开疯走”，好不快活！而原著《繁花》更是众多文学作品中的宝藏，甚至被称为“当代的《红楼梦》”，上海的《人世間》”，出版以来重印四十余次。作为第九届茅盾文学奖作品，《繁花》以20世纪60年代至90年代的海上为背景，置身于社会变革的历史转折点，生存、情感、命运、人性等交织错杂，为作品注入了时代的血色灵魂。作者金宇澄用碎片化的叙事手法为人物描绘出两小时间线——小时候和中年，双线交叉推进，频繁地刺激着两个年代的时空交替与碰撞，旧貌换新颜，人物跃然纸上，“一眼望去，一片繁华”。

原著《繁花》中，王家卫导演采用了单机位的拍摄手法，独特的光影处理和细腻的人物捕捉，让每一个角色都成为主角，有血有肉，风华正茂，那个原本只存在于字里行间的上海芸芸众生被赋予了温度。王导演还原作品，剧中台词一如书中的描写那般多感多调，上海方言，剧中角色一本一本地本地话，初听羞涩，但几番感受下来，却是韵味十足。家长里短的琐闻碎事，一幅市井画卷徐徐展开。

“乱花迷人眼，水银泻地”，翻开《繁花》里的剧情跌宕，香气扑鼻，卸除那些字字山河、时代变迁，剧中那些戳人心窝的人情世相和生活智慧处处显现，也更能使我们感同身受。

上帝不响，像一切由我决定

开篇首页单置此句，全局分量毋庸置疑。王导说，这是作者金宇澄的创作密码，也是他改编这本书的密码，“不响”是一种创作态度。“不响”，在常人的认知里代表着寡言少语，性格内向，但作为在《繁花》里出现一千余次的台词，它是作品的文眼，是灵魂。金宇澄先生曾谈到，“不响”是上海人的人生哲学——看破不说破。剧中由胡歌饰演的宝总这样解释：“不该讲的，说不清楚的，没想好、没规划好的，自我为难、为难别人的，都不响，做事要留有余地。”“不响”，越来越多人喜欢用激进的语气去武装，强大自己，有些语言在未经思虑之前便已上膛，仿佛一把握剑，脱鞘而出，殊不知有双刃，结果反倒是伤己伤人。

反观“不响”，它更像是平静的面面下涌动的暗

流，隐藏的力量深沉有力，光是靠近它都会让人望而却步。不去言说，不去争辩，不去表达，它是一种默契式的交流，引导我们静心凝神，用心去感受他人的情感和需求，用耐心和真诚去倾听他人的声音，在无声中同步，在沉默中共鸣，而非言语则止，粗言鄙意，“万言万当，不如一默”；它是一股磐石般的力量，这种力量来自于内心的坚定和自信，从而让我们面对各种“响”时不受言语的束缚，坦然面对，坚贞不拔；它是一件防御的盔甲，即使喧嚣充斥，我们依旧能够屏蔽杂念，保持独立思考，冷静判断。

剧中，宝总在还没有敲定事情时，不响；爷叔在不能确定宝总有没有从商的品质时，不响；玲子在还没有确定到底是谁推了宝总时，不响；李李在还没有盘下金凤梨时，不响……赞叹未必要用反叛的态度，低头无言，更让人回味。把不该说的话拒之于门外，许多不言而喻的事都以沉默结束，空出余地，落个体面，留下尊严。“心有千千结，面如平湖为不响，悲欢离合间，貌似风平浪静”，就是在水画中的留白，“无画（话）处皆为妙境”，无声胜有声。

60年代的少年旧梦，90年代的声音犬马，万丈红尘，“赤子之心常在，人不响，天晓得”。

今天的太阳，晒不到明天的衣裳

暮暮簪在小（红）门中这样写道，“就会有那么一次，在你一放手，一转身的那一刹那，所有的事情都会改变了”。我们常会在人生的十字路口踌躇，“向左还是向右”的抉择让我们犹豫徘徊，生怕一步之差会影响未来的走向，殊不知任何一条路都不可能是平坦大道，每一条路上都少不了荆棘坎坷，当然也都会会有鲜花和阳光。在你举棋不定止步不前的时候，很多人已经踏上征途，义无反顾，因为没有人能选出一条完美的路，我们能做的就是脚踏实地走好当下的路。《繁花》中宝总向来找爷叔讨论生意经的时候，爷叔在太阳的逆光镜头里说：“今天的太阳晒不到明天的衣裳，时间决定一切”，寥寥数语却开启了宝总的商业传奇。从爷叔的话里我们不难看出时间的重要性，抓住时机，利用好“今天的太阳”，把握当下。

《功夫熊猫》里有句台词我很喜欢：“昨天的已经过去，明天的还没有到来，我们唯一能够把握的就是今天”。不要为了追逐明天而忽略掉今天，因为当明天的太阳升起之时，今天的抱负便已经成为昨日的遗愿。时间的流逝是无情的，但人的作为是有温度的，我们无法让所有事情都能按计划进行，而且命运也很喜欢给予我们“意外惊喜”，那就让今天再努力一点，我所面对的一切，所能做的一切，可控的就保持谨慎和节制，不可控的就保持乐观和自信。无须让自己陷入焦虑与恐惧，因为对于明天而言，这于事无

里不敢说出来。是祖父，他陪着我实验连失败，最后把自己辛辛苦苦种地来喂狗的报酬给了我。这事才算罢罢。我还小的时候每吃过大碗饭后，在饭馆的庭院里，祖父就教我唱儿大西北的民歌“花儿”；我记得黄河船夫唱时，在微弱的风声涛声，祖父为我缝补破旧的衣服；我还记得小时候的劳作非常辛苦，祖父常常在外，是祖父在乡间的羊肠小道上跟跟踉踉地背着我就蹶蹶……

在我眼里，祖父的爱是无言的、持久的，如同古老的河流，虽然平静却也是充满了力量 and 温暖；祖父的爱是慈祥的、温暖的，每当我拉着他的衣角胡闹，他一脸宠溺，看我的眼中满是慈爱和关怀；祖父的爱是坚韧的、包容的，他一生勤劳，吃苦耐劳，用汗水浇灌着田里的庄稼，无论白天的劳作多么辛苦，他总会耐心地听我讲述跟小伙伴们之间那些鸡毛蒜皮的琐事……岁月在他的脸上刻下了痕迹，让那份慈祥与和蔼更加珍贵。无私、善良、慈祥、操劳，试问这天下所有的祖父，是否都像他一样？

自从我记事起就知道每天早晨都会有老去的祖父，离别终究会到来。可当我从父亲口中得知祖父被诊断肺癌晚期已无力回天的时候，能有什么让我停下脚步来仔细体会呢？

台上的风有点狂，忽然一个激灵我仿佛回到了2004年的冬季——长安火车站月台上有着扛蛇皮袋的、抱着纸箱的、背着锅碗瓢盆的、拎着大包小包的各色人等，我早已猜到了自己的病情，瘦弱的身躯蜷缩在凳上的角落里，将我眼前拥挤的样子还嘟嘟囔囔唱起了“花儿”，试图用欢快的笑容驱散我内心的阴霾，直到后来他的声音逐渐带着哭腔……现实总是叫人无奈又心酸，最后那个把我抱大的老头的背影变成了一个小小的人影，而我们再也不期得回家了。

人生终有一别，而我再也不愿去想。自祖父走后，我有一整个世界的难过想要说。我想说，我想他的时候，每当我一头的斑斑的白发那像我，每一个矮小的背影都如他，每听别人叫“爷爷”两个字的时候，我也很想他……走过了漫长岁月，回忆中的祖父日渐清晰，我的思念也依旧疯狂。这些年，我的思念很小，小到每次想家的时候基本都会想念他，这些年的思念也算大，大到彻夜难眠，或是抬头看月，我想起的都是他！他的一生，我知之甚少；我的一生，也来不及告诉他，怎么不遗憾呢？后来做梦成了唯一能见他的“课”，可每次他来梦里看我的时候，却从来不带我说话……

天地清明，岁月成诗。从前您是近处的灯火，现在您是遥远的星河。小时候看电视上总说逝去的人是魔法师，把自己变成了星星，在夜间照亮了我们的一生。可是祖父，此时此刻我不知您在哪里，我想您是我家乡的祖父，是撒干我泪水、抚摸我额头、带着我向前奔跑的风！又是清明雨上，折菊寄我身旁。时光会走得很快，但记忆永远不会改变。祖父，我想您只要记得您，您就一直活着。

补，回到今天反而会影响你行动的步伐。人生大抵不存在所谓的准备周全，提前预测，也没有人知道下一个风口何时到来，唯一能做的就是站在当下的时机里，站在今天的风口上，接受检阅。忘记曾经失去的，珍惜此刻拥有的，未来的你会怎样，全在于今天的努力。就像罗翔老师说的那般：“我们只需要过好今天，因为永恒由每个今天构成，每个今天可以触摸永恒”！人生没有标准答案，珍惜当下永远是最佳解。让我们对未来慷慨一点，把一切交给现在，珍惜今天，若你决定如兰，山无遮，海无拦。

我是我自己的码头

除去时代的变迁轨迹和人物的浮沉经历，王导在拍摄《繁花》时还着重将笔墨放在了女性人物身上。他大胆打破以往以男性为主导的上海滩商战视角，在他的镜头之下，属于那个年代崛起的新时代女性大放异彩。李李、玲子、汪小菲等等，每一个人物都性格鲜明，独具魅力，散发光芒，即便是像微微、卢美玲等一众女配角，单拎出来都不乏看点。而这其中，汪小姐这一人物可以说是全剧成长线路最完整的一个角色，从一开始27号的外贸员工小姐到下放到工厂的小汪，最后再到自己开公司成为汪总，汪明珠的经历是《繁花》里女性传奇的代表人物。原籍来自安徽的黄河路“白雪公主”，一出场便是风情万种，眼眸明眸中夹杂着一丝清傲的愚蠢，她原以为凭借她“汪明珠”三个字就能在金陵打倒包，但现实却给她当头棒喝，没有27号的光耀加持和宝总的帮助，自己并没有那么大的力量，自此她的自我意识开始觉醒，立

誓总有一天要依靠自己的努力把黄河路上丢掉的面子挣回来。随后同事出来说道而下贬工厂，接踵而来的挫折并没有让她妥协，反而凭借着“小汪”的身份在虹口码头赢得了大家的尊重，也正是这股子坚韧，让汪明珠最终洗冤屈，然而当厂长让她重回27号时，她却看清楚了事实：“我本来就不是白”，27号不是



■《春日游》总部 吴美美摄

火车的记忆

■恒通公司 王海泉

摄影可以留住当下，让记忆成为永恒。翻开那本泛黄的相册，细细抚摸那些照片，相片传递着感情，记得那份欢笑。曾几何时，延伸向远方的铁轨，承载着历史的烙印，慢慢驶过的绿皮火车，在长安站月台的站牌下缓缓停泊，迎送那来来往往的故事。时间来到2023年腊月廿五，我来到了个城市20年，高铁的飞驰划破忙碌，城市的发展和高铁一样疾驰向前。我还没收拾好行李的疲倦，列车已经到站，每个人都和我一样一路小跑逃离这高铁的大门，这一路我已不记得邻座的样子。快生活的节奏可以让我们在火车上的记忆？

绿皮火车开得很慢，沿途的风景很美，旅途中，摇摇晃晃地经过每一个城市、每一座桥梁、每一座大山，都能把人们从焦虑中解脱出来。那些掠过眼前的画面，或是雨点打落玻璃窗上的斑驳，或是戈壁滩上闪现的野马，都留下了独特而珍贵的回忆。“啤酒饮料”“臭火、花生瓜子火腿肠，还有江西上辣的大鸡腿……”熟悉的叫卖声，也是更加熟悉的乡音，是的，我们列车从浙江省进入江西省了。看似一幅叽叽喳喳的场面不太和谐，却是传来火车汽笛的轰鸣声，它以一种很慢很慢的速度驶进站台，在万众期待的目光下，甚至更慢了。这是一列绿色的火车，车窗上印着上海南站——鹰潭站。还没上车就听见车厢内人头攒动的各种声响，远远望去隔壁车厢一个女孩扎了根马尾辫，她掀开车窗向别人欢快地挥手打招呼呢，小脸上带着与我擦肩擦肩人不同的兴奋。检完票，我拖着行李箱随着人流急急忙忙挤上上车，我的思念也算大，大到彻夜难眠，或是抬头看月，我想起的都是他！他的一生，我知之甚少；我的一生，也来不及告诉他，怎么不遗憾呢？后来做梦成了唯一能见他的“课”，可每次他来梦里看我的时候，却从来不带我说话……

天地清明，岁月成诗。从前您是近处的灯火，现在您是遥远的星河。小时候看电视上总说逝去的人是魔法师，把自己变成了星星，在夜间照亮了我们的一生。可是祖父，此时此刻我不知您在哪里，我想您是我家乡的祖父，是撒干我泪水、抚摸我额头、带着我向前奔跑的风！又是清明雨上，折菊寄我身旁。时光会走得很快，但记忆永远不会改变。祖父，我想您只要记得您，您就一直活着。

她的码头，宝总更不是，我要做我自己的码头！”那她有声，底气十足，她的身上永远散发着蓬勃向上的生命力，这也注定了她不甘平凡，通过敏锐的市场洞察力捕捉住时代浪潮乘势而上，逆境翻盘，最终成为黄河路上的新贵。

汪明珠的成功离不开自身强大的内心，自我意识的独立让她所向披靡，目标明确，事业上重，在明白自己的风光和恭维都不是因为她本身之后，能够及时反省自己，找准自己的位置，拿得起放得下，回到工厂奋发图强，敢闯敢拼，抓住“太阳”，抓住机遇。她的坚守、勇气和选择，最终汇成了独属于她自己的华丽篇章。

“尘不染不是没有尘埃，而是尘埃任它飞扬，我自做我的阳光。”在这个复杂丰满的世界里，每一个人都是自己命运的编织者，每个人都能够筑起自己的码头，路要靠自己走，才能越走越宽。

一群热血澎湃的沪上儿女在《繁花》中相遇，有情、有义，有抱负，有拼搏。每个人身上都诠释着与与个性，奔放又果敢，那些隐藏在“宝总”之下的野心亦被碰撞出激烈的火花，为迎接时代洪流中的机遇欢呼喝彩。而作品本身更像是一座人物百态的“博物馆”，导向对话向给真义，每一句一，尽显人生。

正如剧中的角色那样，每个人都能创造自己的繁华，也会盛开自己的繁花。赤子之心越久，流光溢彩的岁月里，只要够努力，每个人都能发光。

嘉兴市委书记陈伟莅临桐昆恒翔调研

■记者 陆旗方

3月14日下午，嘉兴市委书记陈伟在副市长戴峰及海盐县委书记碎社，县委常委、经济开发区党工委、管委会主任田凯等的陪同下莅临桐昆恒翔公司调研。王新春一“会”贯彻落实情况，控股集团董事长陈士良热情接待，就企业生产经营情况和后续发展规划作汇报，并陪同陈书记一行参观了前期的生产经营情况

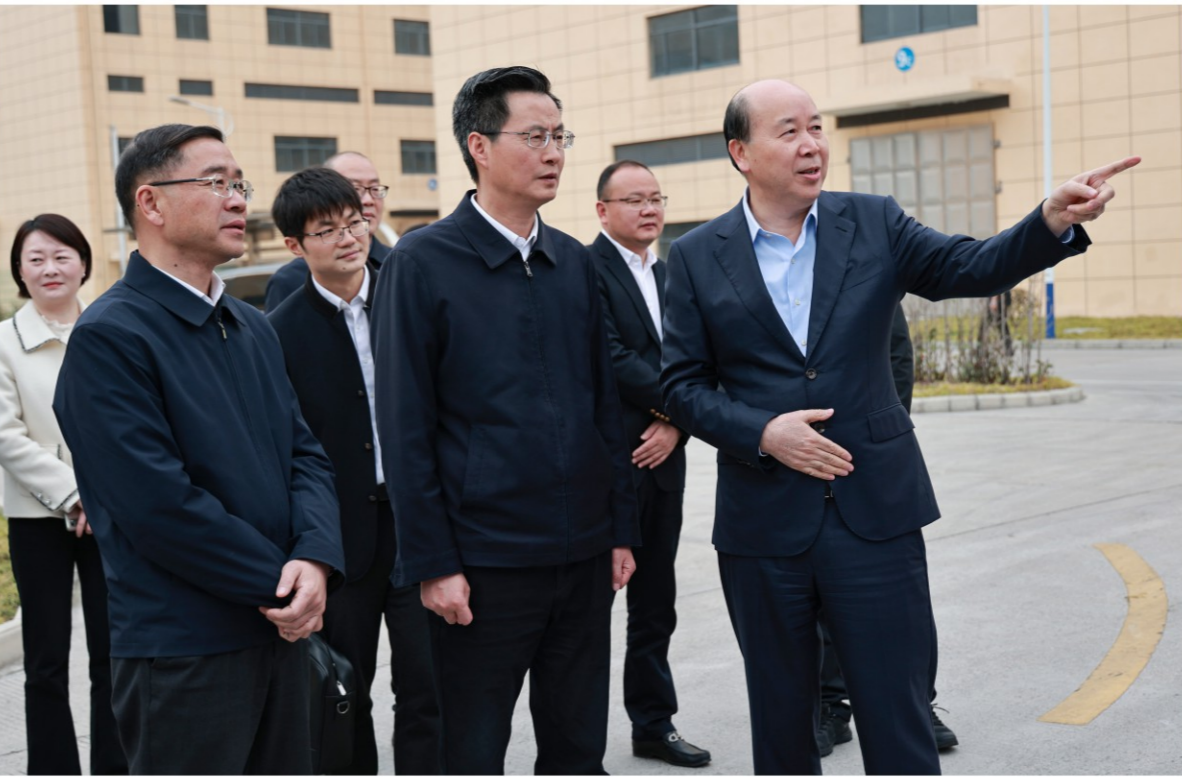
况及后续发展规划，表示桐昆深耕精细化工领域二十多年，成功打破国外垄断解决了国内化纤纺织油剂产业的“卡脖子”难题，成为全国首家、全球第四家掌握化纤纺织油剂核心技术的企业。

从国家专精特新“小巨人”到浙江省产业链协同创新项目，桐昆在油剂领域的钻研从未止步。作为产业链重点项目，精细化工新材料海盐基地的发展壮大不仅是

实现“油剂桐昆化”的有力举措，更将助力实现区域化工园区产业链上下游整合，促使区域经济性发展。

“企业生产流程是怎样的？”“产品主要销往哪里，有哪些应用场景？”“这些员工来自哪里、学历与收入如何？”在中央控制室，陈伟书记详细询问企业生产及销售及人才引进情况。恒翔公司负责人一一作了汇报。

听取汇报后，陈伟书记对桐昆取得的发展成绩特别是恒翔良好的发展势头表示高度肯定，鼓励企业进一步提振发展信心、提升发展绩效，在项目实施、人才培养、安全生产等方面继续突出“跟帮做实”，助推企业经济双向提升，为当地经济社会发展作出更大贡献。他强调，作为化工企业，务必要做好安全生产工作，确保万无一失。



陈伟书记（右二）在恒翔公司考察调研

桐昆两名女将荣获“浙江省五一巾帼标兵”

■记者 王璐楚

近日，浙江省总工会印发了《关于命名2024年浙江省五一巾帼标兵岗、浙江省五一巾帼标兵的决定》。其中，桐昆共有两人荣获“浙江省五一巾帼标兵”称号，她们分别是来自园东联合厂区的钟琪芳和来自恒腾公司的钟晓敏。

钟琪芳2003年加入桐昆，从一名普通的加班操作工做起，历任班组管理、工艺生产管理、车间管理，现任桐昆园区联合厂区生产负责人，一步步脚踏实地。她创新进取，钻研技术不怕苦、浙江省优秀共产党员三等奖、嘉兴市“工人发明家”……这些只是她众多荣誉的水山一角，凭借着创新思维和钻研精神，钟琪芳为公司提升效益、降低成本作出了卓越贡献。她迎难而上，带好团队不怕累。面对新的挑战和责任，钟琪芳作为不气馁，每天穿梭在生产车间，与班组团队共同成长、共干事，一步步提升管理水平，在她带领下，厂区各车间争当排头兵，开发了一系列新产品，让企业“浴轮长进沃尔玛”之名更加名副其实。她积极向上，锤炼思想不动摇。除了日常工作帮助新居民员工外，钟琪芳还积极参与各项公益活动，如“高馨一秒钟过文明”、向贫困山区捐赠物资等，连年被评为先进妇女工作者、先进党员，更在集团建厂四十周



恒腾公司 钟晓敏

年之际荣获了“浙江省五一巾帼标兵”的称号。钟琪芳作为一名普通的中层管理，雷厉风行是大家对钟晓敏最深的印象。声音洪亮、动作麻利，一个个流利的指令下达，眼神中甚至还带着一丝令人敬畏的“杀气”本色。车间里的她总是严肃且行色匆匆，干练是她的气质。身为质量管理科科长，钟晓敏也有着细腻的一面。对待每一份质量问题，她总是第一时间深入客户现场，抓住“蛛丝马迹”，秉承“热情主动、快速专业”的服务理念，为客户提供合作开发定制服务、现场专家会诊服务、质量问题24小时在线客服服务。在竞争日益激烈的市场大环境下，她更是每天下车间巡回问题，不放过任何一丝提升质量的可能性。她爱岗敬业，始终保持高昂的学习热情，与车间技术团队攻坚克难，带领女职工业工参与“家庭文化建设”；她精益求精，以身作则带动动力工之家，把自身经验传授给更多一线职工，获长兴人才奖、湖州“五一巾帼标兵”等荣誉……

让我们为这两位桐昆女将点赞！同时，榜样的力量也将进一步激发桐昆创新创造活力，让我们向先进典型看齐，在推动桐昆高质量发展的进程中，贡献属于自己的一份光和热！

坚持“四化”发展，共话新质生产力

■记者 王璐楚

3月21日上午，嘉兴市委书记、全市化工新材料（绿色石化）产业链链长陈伟主持召开全市化工新材料（绿色石化）产业链“链长+链主”座谈会，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要论述和考察浙江重要讲话精神，认真落实全国、全省推进新型工业化有关会议的决策部署，因地制宜发展新质生产力，立足先发优势、坚持问题导向，坚持高端化、智能化、绿色化发展方向，加快打造智造创新、强市标志性产业链。副市长戴峰及市发改、经信、科技等相关部门负责人出席会议。

集团公司董事长兼总经理陈睿参加会议并作链主企业代表作交流发言。在交流中，陈董对市委市政府长期以来的关心支持表示感谢，介绍了桐昆当前发展和产业链结构情况，并重点围绕桐昆未来产业链一体化、绿色化、新型化、国际化“四个化”的发展重点作了汇报。

陈董表示，桐昆已深耕行业四十多年，始终秉承“一颗心、一根筋做好一根丝”的初心，近年来又不断延伸拓展、补强补齐产业链，未来桐昆将继续践行多元化发展理念，借助绿色化、数字化和科技创新等力量，形成纵向一体化的发展格局，当好新质生产力的开拓者。化工新材料产业是极具发展活力和潜力的新领域，也是国民经济建设和美好生活的必需品，企业将会继续推动产业链优化升级、提质增效，为地方经济发展贡献新的增长点。

陈伟书记认真听取各企业代表汇报并指出，我市化工新材料（绿色石化）产业起步早、基础牢、势头好，具有园区平台建设较领先、作用发挥成效比较明显、链主企业引领作用较突出等特点，同时也面临着一些成长中的“烦恼”、发展中的瓶颈。



陈伟书记（右一）主持产业链链长座谈会

嘉通成功获评江苏省五星级上云企业

■通讯员 姜文义

你知道“上云企业”吗？它是指企业利用便捷的网络资源，按照企业的具体需求，要求云服务商提供计算、存储、网络、安全、应用程序等云服务，实现管理、业务等方面数字化转型，重构企业核心竞争力。

早在2022年集团嘉通公司已成功获评江苏省四星级上云企业，而近日江苏省工业和信息化厅又传来好消息——嘉通公司凭借其在信息化建设和工业互联网应用方面的最新成果，被正式认定为“江苏省五星级上云企业”！

嘉通公司作为集团当前最大的PTA-聚酯-纺丝一体化基地，一直以来坚持以科技创新引领产业升级，

不断推动信息技术与主营业务的深度融合，企业通过“上云”获得先进、高效的信息化解决方案，优化业务流程并提升效率，同时有效降低设备故障率，大大增强了企业的经营管控能力，实现了数字化业务模式转型升级赋能。此次成功获评五星级上云企业，标志着嘉通公司在基础设施上云、业务系统上云、设备上云、数据整合分析及云端安全保障等方面均达到了业界领先水平。

嘉通公司将继续秉持创新驱动的发展理念，依托工业互联网优势，进一步推进企业全面数字化转型，携手合作伙伴共同打造智慧化工厂，当好绿色发展的新标杆，为我国产业数字化转型贡献更大力量。

桐昆入选浙江省民营企业社会责任100家领先企业

■记者 王璐楚

3月21日，浙江省工商联公布2023浙江民营企业社会责任100家领先企业名单，桐昆集团上榜，这也是桐昆自该榜单首次公布以来连续第三次上榜。

桐昆坚持以“绿色低碳”为本，秉承可持续发展理念，先后开发多项绿色工艺技术和在现有企业不断建设项目上充分挖掘降耗潜能，通过配套光伏等新能源设施，对余热废气等资源进行回收再利用，有效降低能耗水平，为行业绿色低碳发展贡献了桐昆方案，先后获评工信部工业产品绿色设计示范企业、国家绿色工厂等荣誉。凭借企业积极的社会责任感和使命感，桐昆将一如既往地践行好民生的社会责任，主动融入新发展格局，探索社会责任治理新模式，为浙江共同富裕示范区建设和经济社会高质量发展凝聚磅礴力量。

桐昆秉承“为员工谋幸福、为社会创造价值”的理念，以自身发展助力区域经济发展并带动员工实现共同富裕。在“行好义、树新风、利国计民生”的使命引领下，每一个桐昆人都积极参与到企业履行社会责任助力公益事业中来，集团累计捐助超过2亿元；同时，集团以公益助学、捐建等方式推动教育扶智，并开展多元化慈善捐赠，鼓励企业根据特色组建团队开展志愿服务活动，用实际行动树立企业与社会和谐发展的范本，真正成为“值得尊重的企业，受欢迎的伙伴”。

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公



2024浙江民营企业社会责任100家领先企业授牌仪式

向“新”而行

答好“新质生产力”的桐昆答卷

编者按:

今年全国两会期间,习近平总书记强调要牢牢把高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力,“新质生产力”一词愈来愈火热。不同人眼中的“新质生产力”有着不一样的模样,身在桐昆,身为桐昆人,且看他们对“新质生产力”这一“新晋顶流”有话要说——

数据

嘉兴石化 钱炜

如果说谁是为这两年最红的公司,那答案一定是英伟达。是的,和我们的专利商英威达名字很像。倘若由此及彼去寻找英伟达在这艘映射,你很难找出一家令各方都信服的公司。这让刚进厂的智能产业化的跑电期,大家并不清楚AI会如何像蒸汽机、内燃机、计算机般重塑生产关系,提升生产力,那么不动让子弹飞一会,看看眼下有什么可以放炮的。

2013年,我第一次听说“大数据时代”这个词,比起今天的“新质生产力”更令人如潮汐般地汹涌而来。毕竟在“新质生产力”前,我们面对数字化、数字经济、人工智能等有所耳闻。而2013年我才注册微信不久,却被告知要进入数据时代了。不明白。后来,我们见到了很多拥有海量用户数据的伟大公司,无一例外地利用这些数据构建起了企业的护城河,成为各个行业极具竞争力的存在。从2013年的“大数据”横空出世,到2023年的数据资产入表,十年时间,数据的重要性一升再升。如何像他们那样利用好手里的数据来提升企业的竞争力是我所要面对的长期课题。

“降低成本,提升效率”是企业基业长青的核

心。降低本好理解,同时成本有边界,受限制的条框太多,更多的出现行业性的技术进步带来的成本大规模下降。在技术平淡期,降本不能承担主攻重任,那么怎么降本呢?首先,该怎么理解和定义提效?对领导指令的及时传达、及时落实是提效;对新建项目的及时报批、及时推进是提效;对生产指标的及时调整,及时处理是提效,但这些都是供给端的提效途径,在需求端有没有故事可以讲?

2024年春节,汉服类目下的马面裙很火。我相信集团负责海宁提花面料方向的业务员早在半年前就能感受到相关变化了。这款汉服面料的织造原料经纶丝和涤纶都用到FDY,相关规格的FDY产品在过去半年里不说净利润,至少在产销率上会有不错的表现。当数据终端出现这款产品产销率利润率的向上拐点时,做好相关产品品种切换会有超额利润。目前长丝产能每天3万多吨,精细化品种增加,目前工厂区配,尽可能提前提高熟捻品种占比,日积月累下,会对现金流、净利润和市值管理产生正反馈。用数据指导生产,用数据支撑下的主动求变代替传统被动的被动等待,发挥数据要素在市场上的引领作用

用,这是我切切实实的数字化方向,也是新质生产力在化纤行业的直接体现。那么有没有具体的措施、路径或者机制能够提高数据拐点的准确性,当机会来临,我们能更加果敢大胆地调整产品结构呢?关键还是人的因素。首先,业务员是吹哨人。集团深耕江浙织造市场多年,积累下的大量客源遍布各个面料方向,只要我们的业务员够敬业够机灵,他们一定是最先感知客户动态的。最近他们什么面料最畅销,什么原料要得勤,有无扩产打算等等。风起于青萍之末,只有在起风前吹响哨子,我们才会有先人一步的时机;其次,实验员是情报人。恒阳的几千台织机是集团另一把感知市场冷暖和风向的温度计。终端客户下单大单前来样分析,实验员根据面料分析织造工艺得出经纶和涤纶使用的长丝品种和规格,分析出现的高频品种与现有库存对比,对产品结构调整有方向性的参考意义;最后,财务人员是答卷人。各方消息各方数据汇总到企业负责人这里,再从微观上的产销、利润、成本、库存丰富、季节因素,宏观上的周期、利率、汇率、通胀水平等作出判断,要不要调?怎么调?所以当chatGPT和Sora出现的时候,我不会认为对我们产生

实质威胁。也许它们会对趋势作出方向性的判断,但这只是“模糊的正确”,现实世界中,我们更看重时间、空间和位置。即便叠加2022年,也会有畅销品种,也许畅销时间只有两三个月,超额利润只有一个月,但这抢出来的时间窗口背后,除了基本面数据,还有从业者的嗅觉、嗅觉和嗅觉。这也叫企业家精神。在入职前夕,我问我的本科设计导师是PTA好还是长丝好?老总是煤化工和粉末出身,不带迟疑地回答“长丝好,因为可以变化”。好些年过去了,我有些理解老头的决定了。只有不断变化、充分竞争的市场才会有成长的空间和发挥的舞台。而基本面数据和企业家精神则是赢得游戏的最强辅助。我不是市场营销出身,嘉兴石化也没有销售压力,以我的资历、见识和能力在文章里大谈销售创新之道,难免有些狂妄,也没有考虑到上千种产品的数据如何去追踪,不同厂区不同业务员之间的业绩该如何计算等实操层面的问题,但变化总能给大家带来新的思考,产生一些新的启发,乐此不疲。因为只有长丝变得好,我们才能过得更好。

用“新”续写更多“春天的故事”

宇欣公司 宿阳

进程中,开始学会如何更快更精准地掌握现今化纤市场的客户喜好。当海量的销售数据共涌入一张信息网,借助这张“智网”,我们能够快速了解到市场当下最热的产品,以及特定时间段内市场需求的变化趋势,从而进一步分析是哪些因素在影响客户的购买意愿,这就省下了大量现场调查的时间和成本和人力成本。加快探索新质生产力,坚持技改变量、扩增量、活存量,不断推进企业经营“量质双升”,这是在高质量发展考场上添上的“答卷”之一。

而对于如何探索新质生产力,我相信有三句话:“唯改革者进,唯创新者强,唯改革者胜。”这句话是习近平总书记十年前说出的,但放到今天依旧适用。当前传统制造业正处于转型升级的阵痛期,因为传统,所以必须改革,去除“腐肉”;也因为传统,所以大有可为,是一块任尔驰骋的“白板”;有着广阔的数字化应用前景,只要我们能及时转变心态,放下守著老套路安稳过日子的心理,而去真实地拥抱当下的市场环境,哪怕从头再来如何艰难难走,也要将化纤行业“5G+工业互联网+人工智能”的平台搭建起来,那么距离数字化的美好明天也不远了。

业内流传着这样一句话:“一个偏羞的数据远胜于超过此前历史和别人的财富,如今的我们正处于智网时代,技术和数据成为新的核心要素,推动着生产力这艘“火船”持续升空,大数据给生活带来了诸多便利,也越来越多人学会了用数据说话。”

例如,身在桐昆的我们,在集团数字化转型的发展中,开始学会如何更快更精准地掌握现今化纤市场的客户喜好。当海量的销售数据共涌入一张信息网,借助这张“智网”,我们能够快速了解到市场当下最热的产品,以及特定时间段内市场需求的变化趋势,从而进一步分析是哪些因素在影响客户的购买意愿,这就省下了大量现场调查的时间和成本和人力成本。加快探索新质生产力,坚持技改变量、扩增量、活存量,不断推进企业经营“量质双升”,这是在高质量发展考场上添上的“答卷”之一。

而对于如何探索新质生产力,我相信有三句话:“唯改革者进,唯创新者强,唯改革者胜。”这句话是习近平总书记十年前说出的,但放到今天依旧适用。当前传统制造业正处于转型升级的阵痛期,因为传统,所以必须改革,去除“腐肉”;也因为传统,所以大有可为,是一块任尔驰骋的“白板”;有着广阔的数字化应用前景,只要我们能及时转变心态,放下守著老套路安稳过日子的心理,而去真实地拥抱当下的市场环境,哪怕从头再来如何艰难难走,也要将化纤行业“5G+工业互联网+人工智能”的平台搭建起来,那么距离数字化的美好明天也不远了。

“点绿成金,生态变现,推进生态产品价值转化。”新质生产力必然是环境友好型、资源节约型的生产力,发展新质生产力客观上就是发展绿色生产力。绿色始终是桐昆高质量发展的底色。作为全球最大的涤纶长丝生产制造商,桐昆在提升产品品质和技术的同时秉承绿色发展、绿色制造的理念,积极发挥示范引领作用。在桐昆·中国纤维流行趋势2024/2025发布会上,我们推出的生物基聚酰胺环保新品成为全场焦点,这是国内化纤和纺织领域首次生物基聚酰胺服装,填补了行业空白。面料、耐用,手感舒适,其原料从玉米及非粮农作物、秸秆、木屑等生物原料中提取,源头上降低了对石油资源的依赖,有效减少环境污染。对化纤行业而言,绿色低碳的成衣是一次突破与变革,切合了“双碳”目标,推动了生态产品的价值转化。从生物原料变成一件成衣,这是一条“从0到1”的新路,充分彰显了桐昆人勇于创新的开拓精神,也为行业绿色循环高质量发展之路提供了范本。

新时代孕育新思想,新思想引领新实践。身在桐昆,身为桐昆人,我们需要不断学习领会习近平总书记关于新质生产力的重要论述,以“智”为指引,锚定产业升级不动摇;以“质”为关键,推进科技创新不松懈;以“人”为根本,厚植人才沃土不停歇,以新质生产力增强发展新动能,续写更多在桐昆的“春天的故事”。

当“旧瓶”装上“新酒”

质量管理部 王辰昊

展为目标,融合了人工智能、大数据等新技术、新要素,要走出一条生产要素投入少、资源配置效率高、资源环境成本低、经济社会效益好的新增长路径。”

作为较为传统的长丝企业,我们的产业模式已经形成了一套成熟稳定的模式,当前所面临的就依靠新的技术把生产效率提高,把成本降下来,用更低的价格来满足大众需求的同时为自身赢得效益。如今,桐昆绝大部分产线都已经实现自动化、智能化。当走进集团园区工区的卷绕车间时,我第一次亲身体会到了数字化转型对产业发展的巨大助力。我亲眼目睹传统人工落丝的工作场景,忙碌且杂乱。但在这里,有北京中国丝绸产化生产和改造后的智能带落丝机器人,能够干净且利落地完成落丝工作,果然是没有对比就没有伤害。我想,这是依靠传统人力永远无法达成的景象,是“新质”生产力的最佳体现,更是当前全社会大力推进传统制造向智能制造转变的一个缩影。通过不断优化传统生产工艺和设备,不断提升智能制造水平,我们的产业正在逐步向标准化、智能化、绿色化迈进。

新质生产力给我带来的“新鲜感”远不限于

此,它的“新”,是以科技创新为核心驱动力。我们知知道,高等院校有着丰富的专家院士资源和海量的发明专利技术,但许多技术目前仅仅停留在科研层面,而未能够向产业化。技术与产业之间的鸿沟难道真的难以逾越以打破吗?近期,在桐昆·中国纤维流行趋势展会上,出现了这样一件衣服——它的原料是从玉米及非粮农作物、秸秆等生物原料中提取出来的,它的外观填补了行业空白,也走进了所有人的目光,它就是国内(化纤和纺织领域首次出现的生物基聚酰胺服装,也正是桐昆新材料研究院与中科院共同研发的新品。这是一次成功的“强强联手”,恰恰印证了对于传统工业基地而言,我们的“传统”并非落后标签,而是支撑高新技术、高质量发展的基本盘。事实上,我们桐昆拥有着雄厚的生产基础和成熟的制造体系,主导的长丝产业更是在长期发展中积累了丰富的经验和资源。如果能进一步加快引进新技术,推动科技创新与智能制造双向、直通协同攻关。我们更要紧扣新形势,把握新方向,直面新的挑战。我们要紧跟时代的步伐,不断提升科技创新能力,为新兴产业、未来产业的发展提供良好的基础设施、广阔的市场空间和应用机会,也能为企业高质量发展注入“新”的生机与活力。

佑通公司荣获“时代标杆企业”称号

通讯员 张晓宇

3月22日,浙江省物流协会主办的2023年浙江省物流协会工作年会在杭州隆重召开。会上,集团佑通公司被授予“时代标杆企业”的荣誉称号。

佑通公司的业务经营特色和身处行业的特殊性,在众多物流公司中尤为突出,属于为货主型企业提供服务的经典案例。会上,佑通公司作为获奖企业代表,向与会的众多物流企业分享了大宗制造业物流的经营战略:

一方面是从采购物流入手,集成本整合输入端物流运输。传统制造业的大宗原料运输具备保供、运输工具专用性、计划性较强的特点,同时物流企业的数据能够反

映集团的采购规律,采购物流自能可有效降低风险,控制运输成本。另一方面是扩展销售物流,丰富业务板块,做大做强物流规模。物流是供应链中从始发地到目的的一系列经营活动,佑通公司通过对厂内物流的分析解剖,进行作业工段的划分,利用社会资源降低运营成本,提升效能。

随着企业发展的需要,佑通公司将继续坚持以服务为主旨,深挖业务潜力,提升安全运营保障,开拓(化纤)运输物流板块的新篇章。

恒邦厂区开展“事故反思日”专项活动

通讯员 杨坤

3月12日至18日,恒邦厂区围绕“反思过往,珍视将来”主题开展了“3.12自动化设备事故反思日”专项活动。

在厂“区总经理陈群的带头下,领导干部及车间员工代表在横幅上郑重签下自己的名字,彰显出恒邦全体员工上下一心,严防事故的发生、员工纷纷观看学习,大爱无疆的同时表示一定要严格遵守规章制度,做好自我保护;行政经理潘峰对包装流水线全体员工进行了为期三天的机械伤害安全专题培训,力求将安全生产的观念深入到每一位一线员工;厂商专家受邀来到厂区开展自动化伤害安全培训,分析在操作设备过程中可能发生的事故及相应的处理方法;全体副科领导参与厂区安全专项检查,对厂区隐患、漏洞进行摸排;同时,发挥群众的智慧,动员全体员工,进行防范事故点子的收集;此外,还将自动化操作规范和流程进行了再梳理,从根本上筑牢安全防线,护航安全生产。

本次专项活动氛围热烈,全体员工积极参与,反响较好,通过专题教育提升了全员安全意识,培养了员工对自动化事故的应急能力,大大提高了员工对自动化设备事故的防范本领,同时警醒员工时刻保持紧绷安全之“弦”,在工作中增强个人防护。

一直以来,集团坚持以人为本,以员工为中心,未来还将开展更多主题的安全活动,让员工对生产经营中的各个环节充满敬畏之心,严格执行安全操作守则,坚持做到安全生产、稳定生产。

“植”此新绿 共筑文明

通讯员 张锋英

3月12日是一年一度的植树节,在这一天,桐昆人开展了志愿植树活动。活动现场,党员志愿者们不惧辛苦,挖土、扶树、培土,各个环节衔接有序,配合默契,经过大家共同努力,一棵棵香樟树“落地扎根”,为美丽梧桐增添勃勃生机。此次活动增强了党员们的环保意识和生态意识,以实际行动为美丽梧桐增添一抹新绿,助力企业深入参与到全社会营造“植绿、爱绿、护绿”良好氛围的事业中来,在生态环境保护、文明实践中彰显桐昆力量。



红船党课——2024全国两会精神解读



3月15日,桐昆集团党委组织各支部收看红船党课,聆听浙江红船干部学院副院长、中共嘉兴市委党校副校长徐连生主讲《增强信心底气 汇聚发展合力——2024全国两会精神解读》。

如何讲好品牌故事

有人说,企业经营是一场马拉松,也有人认为人生是一场马拉松。显然,“马拉松”在我们想要打比方时是一个高频出现的词语,稍不留神就变成老生常谈。但我想还是要说,讲故事也是一场马拉松。

为何绕不开“马拉松”?无外乎它真的是好用、适用且贴切。

作为长跑运动中最为出名的一项,马拉松让许多“四体不勤”的人闻风丧胆,甚至在不少健身爱好者心中颇有“威名”。它缘起于公元前的一场战争,希腊人击败波斯人后派出一名士兵报信,这名士兵凭借信念从马拉松一路跑回了雅典,宣告完胜的胜利便倒地身亡,这是一个写满了悲壮的故事。而千年后的今天,原本遥不可及的马拉松成为人类发明的五花八门的运动工具加持下,已不再是人类的挑战,而是一种意义去看待马拉松,也有了新的发现。

我想,马拉松大概是一场最能“容人”但又“不

容人”的跑步赛。为何说它“容人”?因为它允许犯错。百米冲刺中,哪怕是起身时的一刹那迟疑、跃起时的一瞬间乏力,对于比赛结果的影响都是致命的,多少名将都有马失前蹄、洒洒赛场的时候;但马拉松不同,赛程就算摔倒了,只要是不伤筋动骨,若立即起身追赶,照样有“后来者居上”的励志故事上演。那为何又说它“不等人”?因为无论赛程远还是近,运动员如果抱着“可以慢慢来”的心态,那等他他的自然是失败,区别是,百米冲刺的失败近在眼前,而马拉松却是慢刀杀人,如果不能从一开始就跟上“第一梯队”,接下来紧跟不不掉队,那最后冲刺名次的机会可谓渺茫,只能眼睁睁看着差距越来越大。

讲故事,特别是讲品牌故事正是如此。有的企业自微末时起,就开始铺陈素材,中途可能有曲折的情节、删改的章节,甚至有“错字口胡”被人点出的一瞬间引来嘲笑质疑,但数十年坚持下来,企业站稳了,这故事便能讲给更多人听了。譬如前些日子一直坐在风口上的“娃哈哈”,他的创始人宗庆后就是个把品牌故事讲成“马拉松”的人。搜索娃哈哈的发布会你会发现,这家响当当的企业其实成立于1987年(还没有我们桐昆年龄大呢),在百年创业路上走了还不到半程,但它给人的第一感觉却是踏实的、厚重的。它也曾引发过争议,例如那次换掉陪伴多年的代言人王力宏,它也会在越来越多次五花八门的饮品冲击下被挤到货架的一边,但如今,大家发现,原来娃哈哈有这么多人爱,此前这些事实真的不为人所知吗?倒也并非如此,只是经过此次的互联网引爆,“娃哈哈”与公众共同完成了一次奋不顾身的“小高潮”,宗老用他的一生为民营企业企业梦想而奋斗,很多“笨鸟”在坚守中成就了伟大,这是很多企业“做不到的”事业,而“AD钙奶”也将带着童年回忆重新回到我们的视野。

二、重要的是故事,还是讲故事的人?

那么,企业只要能长久地活下来,就能讲好故事吗?

不然,我们似乎错过了因果关系,有好故事,才能活得长久。但不同于所有的企业有不同的生存环境,有时重要的故事,有时灯光落在讲故事的人身上。

追热点不好吗?并不是。因为如今的社会不仅信息量爆炸,可供选择的品牌也多得爆炸,如何博得眼球引来第一批观众,当下正是一个成功的讲故事的时。网友调侃雷总,雷总怕不是小说男主——高学历元,三十多财富自由,人到中年不发财、不脱发,八十多财富自由,网上“只有”冷冰冰的四十亿,而如今进新能源汽车行业仅仅三年,一份PPT都能让上高如临大敌。如果说曾经小米手机横空出世,是凭借价格狠狠打下了同行的傲慢,撕开了市场的一道口子,那么如今的小米su7则更多是凭借雷总的沟通能力——价格尽可能摆出诚意了,但距离新能源汽车的底价还远呢,谁能不经过市场真枪实弹的检验,不与传统车企合作意味着没有资本背书,这一场豪赌从发布会结果来看确实赢得漂亮,但众多车主下单的原因,却是因为“雷军”这个名字在此前积累的信任。不知诸位人生最后一次创业能否再次续写传奇,用个人魅力赢得开局的好事,接下来要打的舆论战还会有很多,但他们无疑会小心翼翼落在产品上。

当然,追热点是一回事,如果疲于追热点,而放弃了原创,无异于慢性自杀。就像创新之为企业,原创之于创作者是生命源泉。想要讲好品牌故事,终究还是要有自己的内容。它可以是质朴的,可以是高雅的,可以是简单的,但要最成功那必然是最极致、曾经的阿里垄断了支付领域,马云意气风发,说出银行不改变,我们敢改变银行的豪言壮语,而如今,化名“风清扬”的他,一封公开信写给阿里,激荡起的水花却不可同日而语。拼多多凭借价格和客户战事突围,京东因供应链体系和商品品质取胜而脱胎,已经披挂上阵的市场不会因为服务一二次的改变重新就重新回来,正是因为它“独特性”已经消失。

每一次巨大的成功都建立在新的土壤之上,我们既要在原有基础上创新,做长期主义的胜者,但更多时候长期主义的另一种解法是当下主义,投身新的赛道与“不忘初心”并不矛盾,坚持做好“一根丝”的我们,并不是一定要守这一亩三分地,而去放弃各种肉眼的机会,只是乱花渐欲迷人眼的种种诱惑中,选择一种能够长久作为事业的去奋斗,再开辟一片新的热土,讲一段新的故事。

三、不得不追的热点和不能不写的原创

当下无论是企业还是政府媒体,做宣传都逃不开要追热点。开口说到的鲶鱼“造车”就是如此。多观察几个快消品品牌我们不难发现,无论是“太二”还

(供稿:和之玉)